

Come gestire le situazioni di crisi e comunicarle

#3° Masterclass
24 Aprile 2020



Natale Pierluigi Arcuri
Senior Consultant Executive
Report Relazioni Pubbliche



Leonardo Iacovelli
Fondatore e Managing Partner
della Iacovelli and Partners

Host: Roberto Re



Host: Matteo Maserati



DIFFERENZA TRA SITUAZIONE DI CRISI ED EVENTO DI CRISI



**RESPONSABILITÀ
TRASPARENZA
RISPOSTA
CONSIGLIO**



CAPIRE COME E DOVE
LA CRISI
DIVENTA
OPPORTUNITA'

METODO DEL RECLAMO:

- registrare (prenderne atto)
- separare logica / emozione
- spiegare come è successo
- responsabile scrive a ...

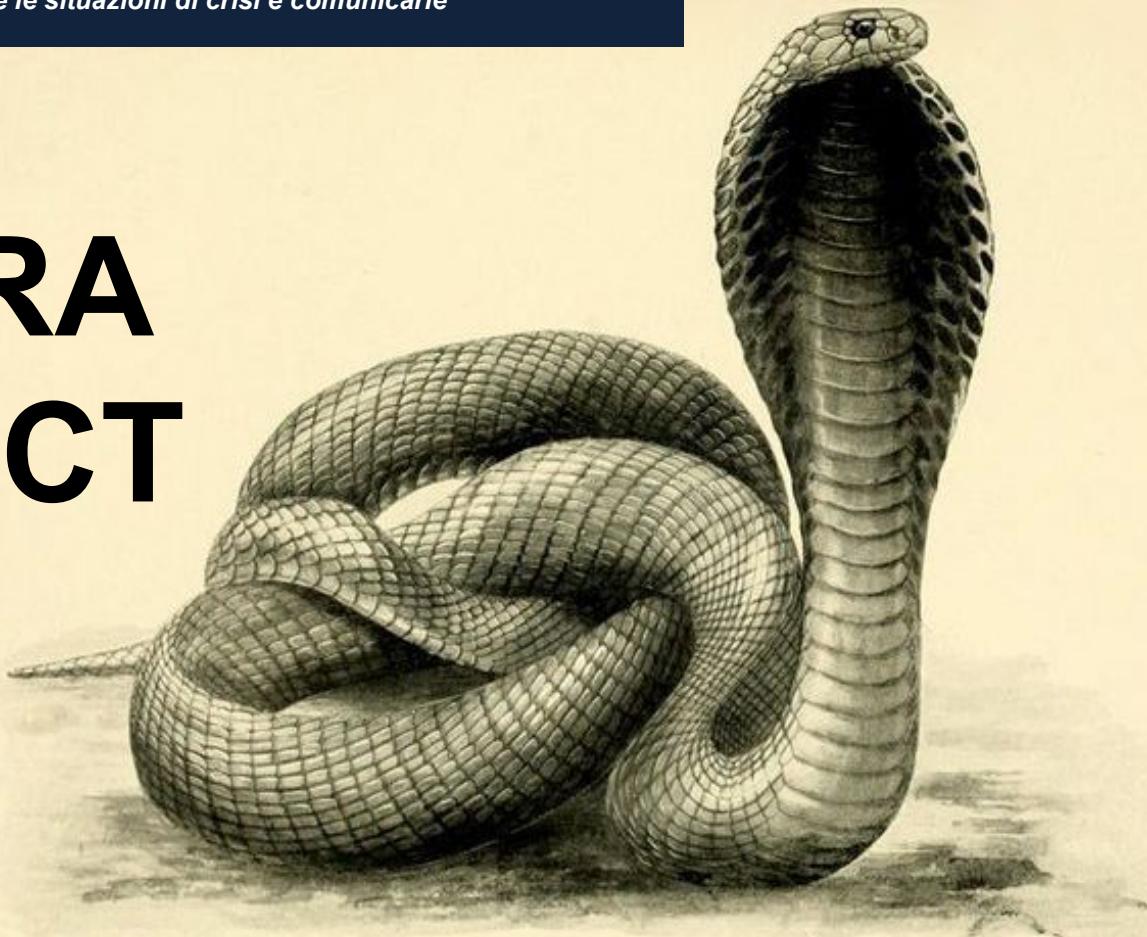


**LA CRITICA
IMMOTIVATA
NON ESISTE**

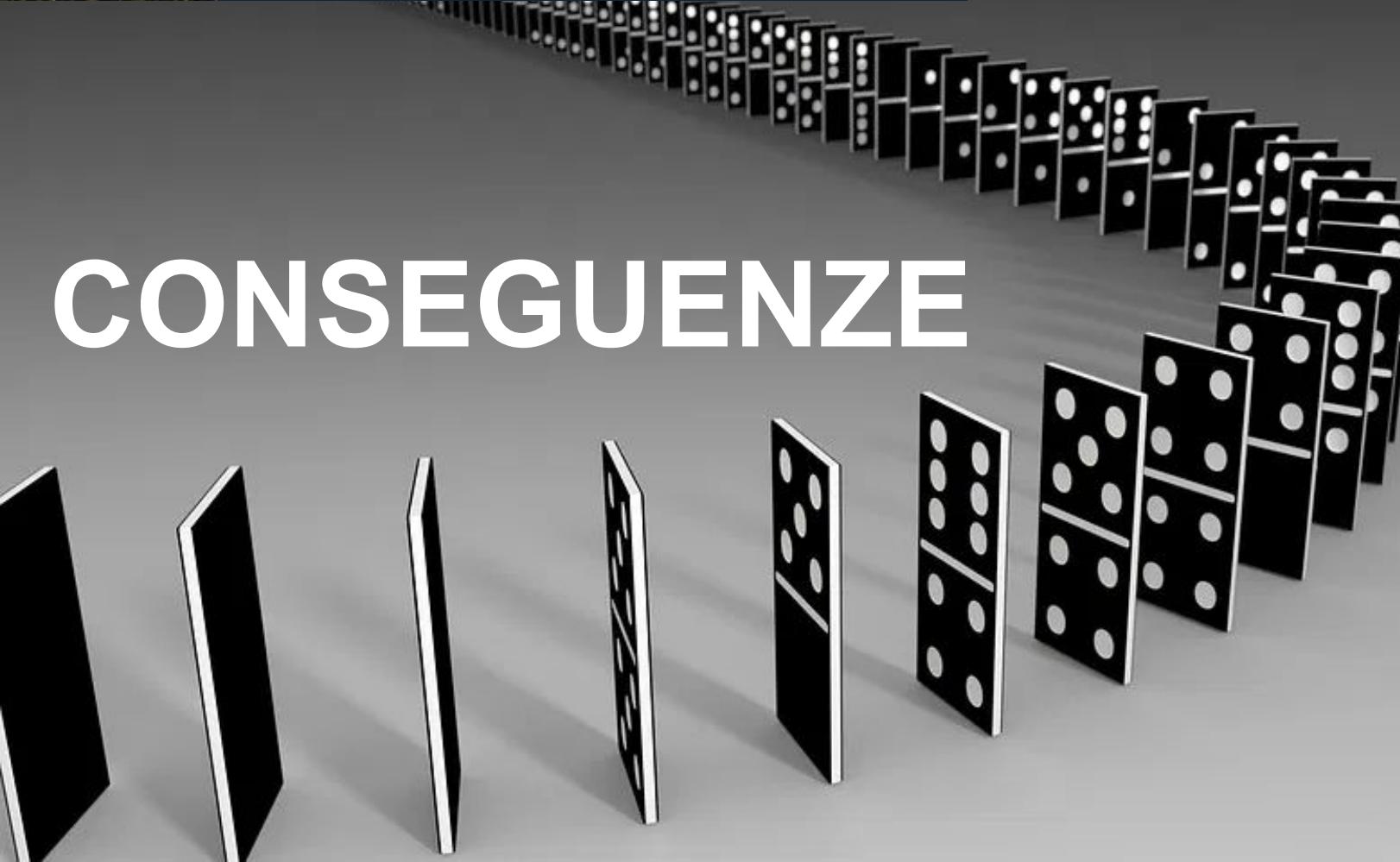
CRISI RELAZIONALE



COBRA EFFECT



CONSEGUENZE



COERENZA



UNICITÀ DI VOCE





UNICITÀ DI VOCE :
BASATA
SULL'AUTOREVOLEZZA E
NON SULL'AUTORITÀ

DAL CONSENSO ALLE DECISIONE

dreamstime.



ABILITÀ COMPETENZE SPECIFICITÀ

GIOCARE IN ATTACCO E NON IN DIFESA

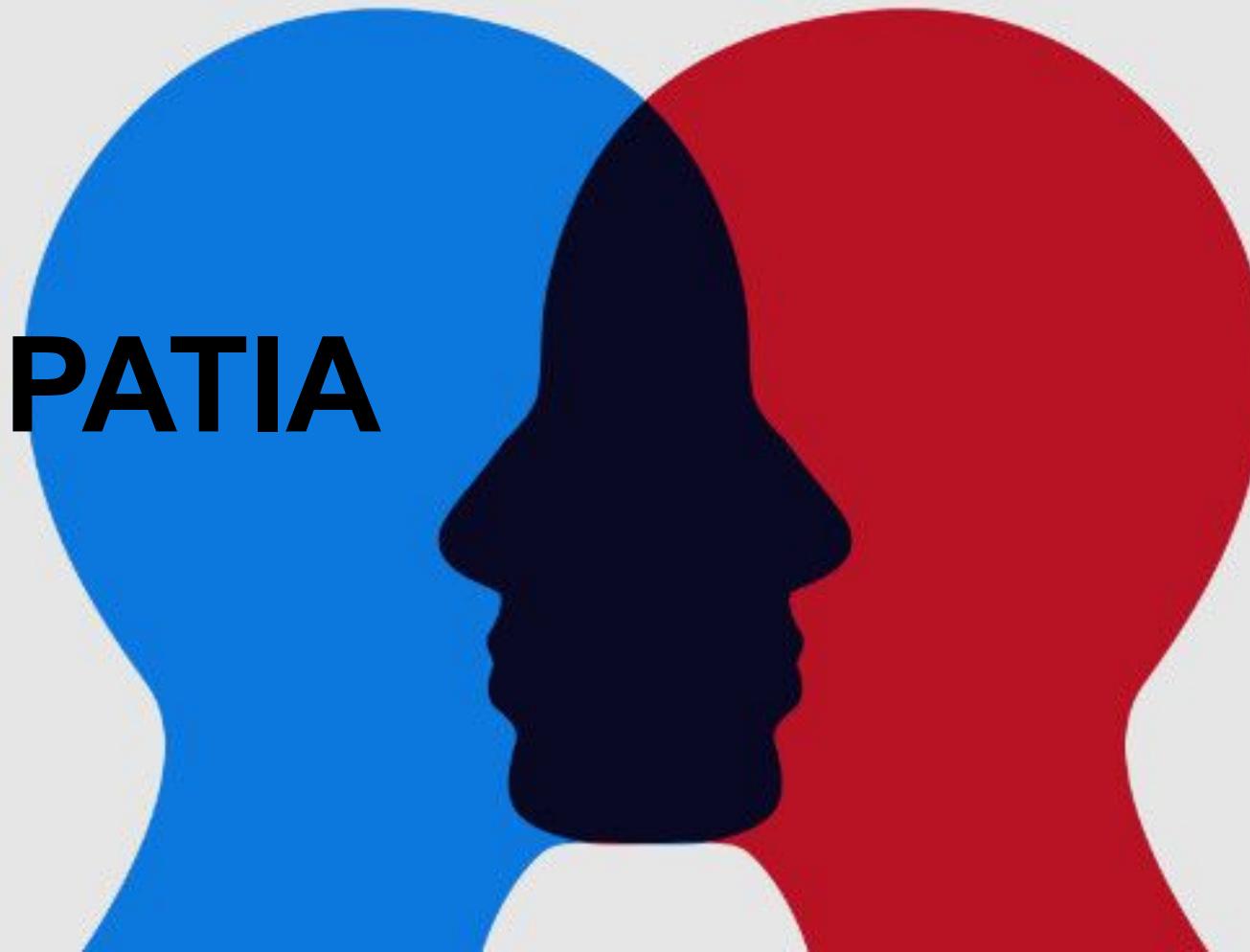


ANTICIPARE

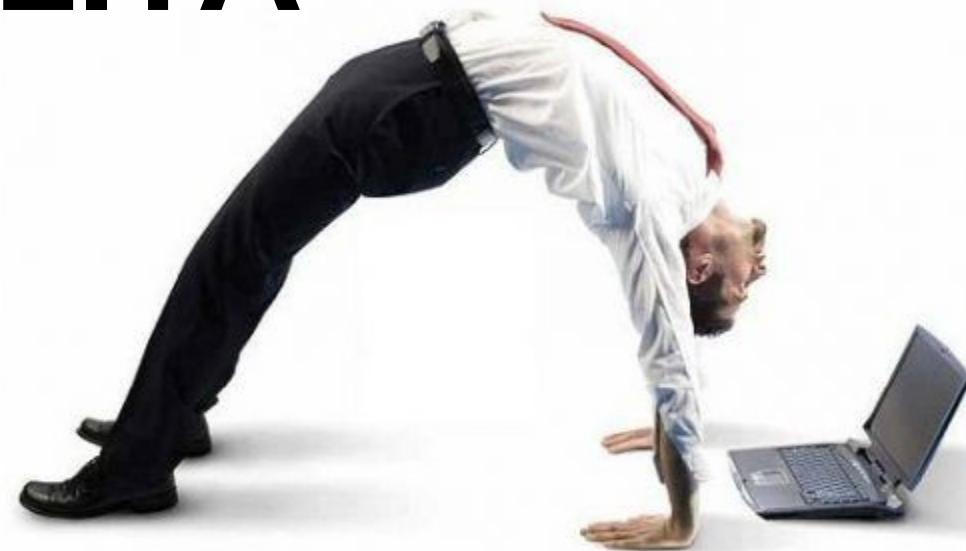
IDENTITÀ



EMPATIA



FLESSIBILITÀ'



COESIONE





FAR RICORSO
ALLA PROPRIA
IDENTITA' AZIENDALE



SENSO DI APPARTENENZA

TEAM DI GESTIONE DI CRISI

CARATTERISTICHE:

- non tutte le persone sono adatte
- pensiero strategico (vedere oltre il momento)
- tenuta psicologica
- pensiero laterale ---> progetto di rilancio
- costruire consenso intorno a se
- empatia

METODO



RINASCITA



ARDORE



NUOVA RICERCA DI SENSO



UNIRE I PUNTI DELLA PROPRIA RETE RELAZIONALE



UNA NUOVA STAGIONE DI CREAZIONE DI CONSENSO INTORNO A NOI

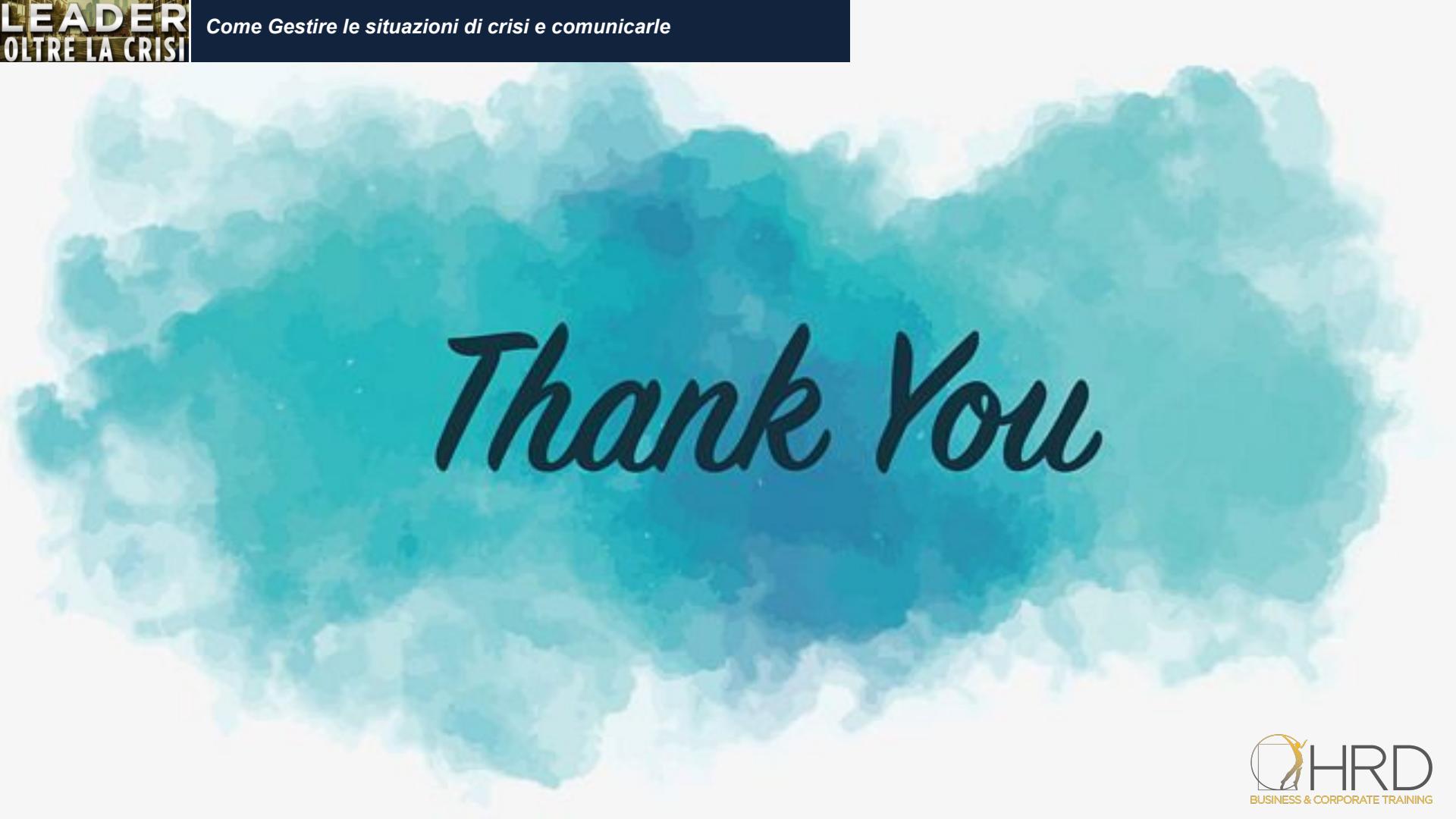
***LE RISPOSTE ALLA CRISI
NON SIANO INDIVIDUALI MA
GENERATE DA
COLLETTIVI DI PENSIERO CREATIVO***

**LA STORIA COSA CI INSEGNA
ED IL FUTURO DELLA
FILOSOFIA
“WHAT'S NEXT?”**





**ALTERITÀ
e
ULTERIORITÀ**



Thank You